

15 Jahre Marketingprojekte, CRM und Loyalty, Vertrieb/Vermarktung und Personalsuche

workinghead feiert Jubiläum: seit 15 Jahren erfolgreich am Markt positioniert

München, 02. September 2024 – workinghead wird 15 Jahre: Seit der Gründung am 2. September 2009 unterstützt das von Dr. Alexandra Ranzinger gegründete Beratungsunternehmen, erfolgreich Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategien im Marketing und Vertrieb.

„Seit 15 Jahren setzen wir uns bei workinghead mit unermüdlichem Engagement und umfassender Fachkompetenz dafür ein, die Projekte unserer Kunden im Bereich Marketing und Vertrieb voranzutreiben. Wir wollen mit unserer Beratung einen messbaren und nachhaltigen Beitrag zur weiteren Unternehmensentwicklung unserer Kunden leisten. Unser tiefgreifendes Kundenverständnis und unser strategischer, strukturierter Ansatz ermöglichen es uns, selbst die komplexesten Herausforderungen zum Erfolg zu führen. Dabei profitieren unsere Kunden besonders von unserem weitreichenden Netzwerk und der persönlichen Beratung und Betreuung“, sagt Dr. Alexandra Ranzinger, Geschäftsführerin von workinghead.

Die inhabergeführte Agentur berät Unternehmen und Organisationen bei komplexen Marketingprojekten, CRM und Loyalty sowie Vertriebs- und Vermarktungsstrategien inklusive der entsprechenden Umsetzung. „Seit dem Start von workinghead haben wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden rund 85 Strategien im Bereich Marketing und Vertrieb entwickelt, rund 80 Pitches durchgeführt und etwa 260 Verträge für Kunden verhandelt und abgeschlossen“, so Alexandra Ranzinger.

Das Portfolio wird durch den Bereich Personalsuchen ergänzt. „Wir greifen dafür auf ein großes Netzwerk an Persönlichkeiten aus unterschiedlichsten Bereichen zurück. In den letzten 15 Jahren führten wir rund 3.600 Interviews mit potenziellen Kandidaten. Alle beauftragten Suchen konnten wir so zur Zufriedenheit unserer Kunden und der neu gewonnenen Mitarbeitenden erfolgreich besetzen“, sagt Alexandra Ranzinger.

Dr. Alexandra Ranzinger hatte zuvor über 25 Jahre erfolgreich in verschiedenen Managementpositionen Unternehmen aufgebaut, entwickelt und geleitet, bevor sie workinghead vor 15 Jahren gründete. „Unser hoher Anspruch an uns selbst ist das, was uns als Dienstleister auszeichnet. Jedes Projekt realisieren wir so, als wäre es für unser eigenes Unternehmen. Innerhalb des festgelegten Zeit- und Budgetrahmens holen wir mit maximalem Einsatz das Optimum für unseren Kunden heraus. Dabei verlieren wir das gemeinsam gesetzte Ziel und das Interesse unserer Kunden niemals aus den Augen“, so Alexandra Ranzinger.

Die Kunden von workinghead kommen zu Wort

workinghead blickt auf zahlreiche namhafte Kunden zurück, wie etwa PAYBACK: „Wir arbeiten mit Frau Dr. Ranzinger seit mehr als 15 Jahren zusammen und sind von ihrer Leistung mehr als begeistert. Sie erzielt im Rahmen ihrer Tätigkeit überdurchschnittliche Erfolge, arbeitet sehr zielorientiert und äußerst strukturiert“, sagt Bernhard Brugger, CEO Europe, PAYBACK GmbH / Executive Vice President, CEO Global Loyalty Coalition, American Express.

Für die Initiative „Mülltrennung wirkt“ hat workinghead 2024 die bundesweite Partneraktion „Deutschland trennt. Du auch?“ konzipiert und umgesetzt. Dazu Axel Subklew, Sprecher der Initiative: „Der Koordinationsaufwand für ‚Deutschland trennt. Du auch?‘ ist enorm – gleichzeitig hängt der Erfolg der Aktion maßgeblich davon ab, dass alle Zahnräder richtig ineinandergreifen. workinghead macht hier eine großartige Arbeit und man spürt das Herzblut, mit dem Dr. Alexandra Ranzinger und ihre Mitstreiterinnen in diesem Projekt engagiert sind. Mit ‚Deutschland trennt. Du auch?‘ setzen die dualen Systeme Maßstäbe in der Dialogkommunikation, und workinghead hat einen sehr großen Anteil daran.“

workinghead positioniert sich unter anderem im Bereich Strategie für komplexe und nachhaltige Projekte – etwa in Zusammenarbeit mit CAPHENIA, ein Pionier in der Entwicklung erneuerbarer Kraftstoffe: „workinghead versteht es, selbst die komplexesten Projekte mit Präzision zu navigieren und hat dabei stets den Erfolg fest im Blick. Der Drang von Frau Dr. Ranzinger, Ergebnisse zu liefern, ist unübertroffen. workinghead und Frau Dr. Ranzinger bieten nicht nur strategische Exzellenz, sondern auch ein belastbares Netzwerk, das uns geholfen hat, komplexe Transaktionen erfolgreich abzuschließen“, sagt Dr. Mark Misselhorn, CEO CAPHENIA.

Kontakt:

Dr. Alexandra Ranzinger, Geschäftsführerin
Tel.: +49 89 - 30 70 94 40
Mail: alexandra.ranzinger@workinghead.de
www.workinghead.de