

## **Lebenslauf Dr. Alexandra Ranzinger**

Dr. Alexandra Ranzinger (Jahrgang 1969) studierte Betriebswirtschaftslehre in München. Im Anschluss promovierte sie an der Universität Lüneburg im Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Nach langjähriger Tätigkeit in einer Unternehmensberatung verantwortete sie mehr als 5 Jahre bei der Loyalty Partner GmbH, der Betreibergesellschaft von Payback – Deutschlands größtem Bonusprogramm – das Partner- und Kundenmanagement.

Im Anschluss daran baute sie als Geschäftsführerin eigenverantwortlich die DeutschlandCard, das Multipartner-Bonusprogramm von arvato Bertelsmann auf. Zu den Schwerpunkten ihrer Tätigkeit gehörten neben der Konzeption, der strategischen Ausrichtung und Weiterentwicklung des Multipartnerprogramms DeutschlandCard insbesondere die Positionierung der Marke, der Ausbau des Partnerportfolios sowie das Management der bestehenden Partner. Neben Marketing und Vertrieb zeichnete sie aber auch für den Bereich Operations verantwortlich.

2009 machte sich Frau Dr. Ranzinger mit ihrem Beratungsunternehmen workinghead selbständig. Auf Basis ihrer Berufserfahrung liegen die Schwerpunkte des inhabergeführten Beratungsunternehmens in den Bereichen CRM, Kundenbindung, im Vertrieb und der Vermarktung komplexer Dienstleistungen, aber vor allem auch in der Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsfelder für Kunden.