

workinghead ist ein Beratungsunternehmen, das zum einen auf Projekte in den Bereichen CRM & Kundenbindung und zum anderen auf die Umsetzung von Projekten mit komplexen Strukturen ausgerichtet ist. In diesem Zusammenhang koordinieren wir beispielsweise die Initiative „Mülltrennung wirkt“, in der sich alle dualen Systeme in Deutschland zusammengeschlossen haben, um gemeinsam Verbraucher*innen über richtige Mülltrennung aufzuklären und zum Mitmachen zu motivieren. Dabei ist workinghead die zentrale Schnittstelle zwischen der komplexen Auftraggeberstruktur bestehend aus 12 Unternehmen und allen beteiligten Agenturen und Kooperationspartnern.

Zur Unterstützung für dieses Projekt suchen wir am Standort München zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Projektmanager (m/w/d) für die Bereiche Website und Bildung - gerne auch in Teilzeit –

Ihre Aufgaben:

- Sie koordinieren eigenverantwortlich die Bereiche Website und Bildung der Initiative „Mülltrennung wirkt“ als Schnittstelle zwischen den Kunden und den beteiligten Agenturen.
- Sie konsolidieren die Anforderungen der Kunden, transportieren diese in den Kampagnenkontext und steuern entsprechend die Agenturen hinsichtlich aller operativen und strategischen Themen in den Bereichen Website und Bildung.
- Dabei koordinieren Sie eigenverantwortlich verschiedenste Teilprojekte in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Agenturen, Kooperationspartnern und weiteren Dienstleistern.
- Sie erarbeiten Lösungskonzepte zur Erreichung spezifischer Ziele, stellen diese den relevanten Gremien vor und begleiten die Umsetzung der beschlossenen Maßnahmen von Anfang bis Ende.
- Sie monitoren sämtliche Maßnahmen innerhalb eines engen Projektmanagements, so dass die Einhaltung von Zeit- und Kostenplänen sichergestellt ist.
- Sie koordinieren und dokumentieren sämtliche projektspezifischen Prozesse, Entscheidungen und Budgets.
- Bei Bedarf übernehmen Sie auch Verantwortung für Aufgaben anderer Kommunikationsprojekte.

Ihre Qualifikation:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Kommunikation, Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Freude an der Kommunikation mit Ansprechpartnern aus unterschiedlichsten Branchen und keine Hemmschwelle, auch mal mit vollkommen fremden Menschen Kontakt aufzunehmen
- Mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise in vergleichbarer Position
- Umfangreiche Erfahrung im Projekt- und Schnittstellenmanagement
- Strukturierte, eigenständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Dienstleistungsmentalität
- Durchsetzungsstärke, sicheres und verbindliches Auftreten
- Gute Englischkenntnisse
- Freude an der Arbeit in einem kleinen Team, das von Zusammenhalt, geteilter Verantwortung und offener Kommunikation lebt
- Einfach ein super Typ

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, dann schicken Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an info@workinghead.de.