

April 2019

workinghead berät duale Systeme bei erster gemeinsamer Initiative

- Münchener Beratungsunternehmen koordiniert Aufklärungskampagne „Recycle Deine Meinung: Mülltrennung wirkt“
- Dr. Alexandra Ranzinger und ihr Team verantworten gesamten Prozess von Agentur-Auswahl über laufende Abstimmung aller Beteiligten bis hin zur Organisation der Auftaktveranstaltung

Aktuell ist die Test-Kampagne der dualen Systeme "[Recycle deine Meinung: Mülltrennung wirkt](#)" im Raum Euskirchen gestartet. Ziele der Informationsoffensive sind es, die Qualität der Verpackungssammlung zu verbessern, die Sammelmenge von Verpackungen zu erhöhen und Vorurteile zum Recycling abzubauen. Die Kampagne wird 2020 bundesweit an den Start gehen.

Die Projektsteuerung dieser bisher einzigartigen, gemeinsamen Kampagne hat das Münchener Beratungsunternehmen workinghead, um Geschäftsführerin Alexandra Ranzinger, vollständig verantwortet. Um alle dualen Systeme miteinander abzustimmen, setzte workinghead einen effizienten Steuerungsprozess auf, der unterschiedliche Gremien installierte und kontinuierlich durch den Prozess begleitete. Dazu übernahm workinghead konkret die Auswahl der Agenturen, die für den späteren Pitch in Frage kamen, betreute diesen, überwachte die Abwicklung der Kampagne durch die Lead-Agentur und übernahm die Organisation der Auftaktveranstaltung.

„Wir danken Alexandra Ranzinger und ihrem Team sehr für ihre Unterstützung“, so Michael Wiener, Geschäftsführender Gesellschafter der DSD – Duales System Holding GmbH & Co. KG. „Sie hat als wichtige Schnittstelle viele Ideen und Entscheidungswege für uns koordiniert und die gemeinsame Abstimmung erheblich erleichtert.“ Thomas Mehl, Geschäftsführer der BellandVision GmbH ergänzt: „Durch ihre umfassende Kenntnis unserer komplexen Branche und ihre Beratungserfahrung gepaart mit ihrem unermüdlichen Engagement hat sie maßgeblich zum erfolgreichen Start unserer Kampagne beigetragen.“