

workinghead ist als Beratungsunternehmen auf zwei Schwerpunkte fokussiert:
Zum einen auf die strategische Beratung und operative Umsetzung in den Bereichen CRM & Kundenbindung: hier konzentrieren wir uns auf den Auf- und Ausbau von Loyalty Programmen im Bereich Stand alone und Multipartner.

Zum anderen auf die Abwicklung komplexer Projekte. In diesem Zusammenhang steuern wir für die dualen Systeme in Deutschland deren gemeinsame Informationskampagne „Mülltrennung wirkt“.

Die dualen Systeme organisieren bundesweit die Sammlung, Sortierung und Verwertung gebrauchter Verkaufsverpackungen für Industrie und Handel und sind verantwortlich, dass die vom Gesetzgeber nach Verpackungsgesetz vorgeschriebenen Recyclingquoten erreicht werden.

Das Bündnis aus zehn Recyclingunternehmen hat sich zusammengeschlossen, um Verbraucher*innen im Rahmen der Kampagne „Mülltrennung wirkt“ über das richtige Trennen gebrauchter Verpackungen zu informieren.

Zur Erweiterung unseres Teams der Kampagne „Mülltrennung wirkt“ suchen wir am Standort München zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Consultant (m/w)

als Schnittstelle zur Abwicklung verschiedener Projekte zwischen den dualen Systemen und verschiedenen Agenturen (Schwerpunkt: Kreativ- und PR-Agentur)

Ihre Aufgaben:

- Sie fungieren als Schnittstelle zwischen den Kunden und den Agenturen
- Sie steuern eigenständig die Kreativagentur hinsichtlich strategischer und operativer Themen
- Sie konsolidieren die Anforderungen der Kunden, transportieren diese in den Kampagnenkontext und betreuen im Anschluss die Umsetzung mit Agenturen bzw. Dienstleistern
- Sie übernehmen eigenverantwortlich kampagnenspezifische Projekte, wie z.B. die Begleitung von Filmdrehs, von Marktforschungsstudien uvm.
- Sie erarbeiten Lösungskonzepte zur Erreichung spezifischer Kampagnenziele, stellen diese den relevanten Gremien vor und begleiten im Anschluss die beschlossenen Maßnahmen.
- Sie monitoren sämtliche Maßnahmen innerhalb eines engen Projektmanagements, so dass die Einhaltung von Zeit- und Kostenplänen sichergestellt ist.

Ihre Qualifikation:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Kommunikation, Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2-3 Jahre Agenturerfahrung, idealerweise in der Beratung einer Kreativagentur
- Umfangreiche Erfahrung im Projekt- und Schnittstellenmanagement ist ein Muss
- Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- Strukturierte, eigenständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Dienstleistungsmentalität
- Durchsetzungsstärke, sicheres und verbindliches Auftreten
- Gute Englischkenntnisse

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, dann schicken Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an info@workinghead.de.

Informationen zum Datenschutz bei workinghead finden Sie unter <http://workinghead.de/meta/datenschutz/>.