

Pressemitteilung

13.05.2011

- **Ohne Kundenbindung kein Unternehmenserfolg**
- **Neuerscheinung: „Praxiswissen Kundenbindungsprogramme“ gibt einmaligen Einblick in Bonusprogramme, Rabattkarten und Couponing**

München. In einer neuen Reihe zu den aktuellen Trends in der Marketing-Branche erscheint heute der Titel „Praxiswissen Kundenbindungsprogramme – Konzeption und operative Umsetzung“ von Dr. Alexandra Ranzinger. Die Autorin ist ausgewiesene Expertin im Bereich „Kundenloyalität“, da sie zuvor in leitenden Positionen bei führenden Kundenbindungsprogrammen tätig war, zuletzt als Geschäftsführerin der DeutschlandCard GmbH.

In den vergangenen zehn Jahren ist in Deutschland das Angebot von Couponing-, Rabatt- und Incentivierungsprogrammen stetig gestiegen. Große Handelsketten wie Kaufhof, real-, dm Drogeriemarkt, EDEKA oder verschiedene Mineralölkonzerne setzten verstärkt auf dieses Marketing-Tool. Alexandra Ranzinger gibt in „Praxiswissen Kundenbindungsprogramme“ einen Überblick darüber, welche Instrumente zum Erfolg führen und wie diese Programme effektiv und kosteneffizient umgesetzt werden können.

"Ein empfehlenswertes Handbuch, das Interessierten eine optimale Übersicht über die wichtigsten Kundenbindungsmodelle, ihre Ziele und die operative Umsetzung bietet. Ein Buch, das hilft, die richtige Entscheidung zu fällen – das hat bisher gefehlt", sagt Bernhard Brugger, Geschäftsführer PAYBACK GmbH, Europas größtem Kundenbindungsprogramm.

Mit ihrem Standardwerk zur „Kundenbindung“ richtet sich die Marketingexpertin an Unternehmen, Agenturen und CRM-Dienstleister. Durch ausführliche Fallbeispiele wie z.B. dem ADAC Vorteilsprogramm oder der Douglas Card werden dem Leser praktische Lösungsansätze zur Umsetzung des erfolgreichen Marketingmodells „Kundenbindung“ geliefert. Das Buch erscheint in der neuen W&V-Edition im Gabler Verlag.

**Praxiswissen Kundenbindungsprogramme
Konzeption und operative Umsetzung**

Gabler Verlag 2011. 197 S. Mit 31 Abb. Geb.

Preis: 42,95 EUR

ISBN: 978-3-8349-2156-7

Pressekontakt:

Gerd J. Gauger
BrunoMedia Communication GmbH
Bonner Straße 328
50968 Köln

Tel: 0221-348 038 10

Fax: 0221-348 038 41

Email: gauger@brunomedia.de

Autorin:

Dr. Alexandra Ranzinger
workinghead GmbH & Co. KG
Denninger Str. 130
81927 München

Tel: 089-3070 94 40

Fax: 089-3070 94 39

Email: info@workinghead.de